

Inhalt

Kommunikation im Fach Deutsch. Perspektiven, Vorschläge und Forderungen

Sabine Anselm / Gisela Beste / Christian Plien Kommunikation im Fach Deutsch – ein Problemaufriss	315
Marcel Humar Jenseits von Bühler, Watzlawick und Schulz von Thun: Kommunikati- onstheorien von Grice und Goffman und ihre Anwendung im Deutsch- unterricht	320
Henning Lobin Text und Sprache digital	340
Werner Müller »Ich will ein Eis«. Grammatik im Supermarkt	355
Kurt Finkenzeller / Christian Plien Kommunikation als Grundlage für Lernprozesse	367
Marc Oliver Lilienthal Unterricht als Kommunikationskunst	379
Sabine Anselm / Anke Werani Das Portal KommunikationsART: analoge und digitale Möglichkeiten zur Professionalisierung kommunikativer Kompetenzen (nicht nur) im Deutschunterricht	389
Christian Gegner Der Lehrberuf – ein professioneller Sprechberuf. Die Vermittlung stimmlicher und sprecherischer Kompetenzen als zentrale Aufgabe der Lehrer*innenbildung	403
Katrin Geneuss Variablen der Sprechgestaltung: Paraverbale Elemente in der Kommu- nikation, erkundet im Live-Rollenspiel STARS	413
Sabine Anselm / Gisela Beste / Christian Plien Zum Schluss: Forderungen für Unterricht und Lehrkräfte(aus)bildung .	423